



« L'INFINI » DE MINCO, NOUVEAU SYMBOLE DE FORCE ET DE DURABILITÉ

Minco présente son monogramme et sa symbolique



Minco, fabricant industriel de Fenêtre HYBRIDES depuis bientôt 35 ans, est fier de vous présenter un nouvel élément visuel pour représenter sa marque.

→ Sur les traces du logo...

Le monogramme joue un rôle crucial dans la construction de notre identité visuelle. Il renforce la reconnaissance de notre marque et contribue à une communication cohérente et uniforme à travers tous nos supports. Pour l'ensemble des collaborateurs, le monogramme incarne un sentiment d'appartenance à une entité solide, favorisant ainsi la cohésion d'équipe et la fierté de représenter notre entreprise. Comme un maillon fait le lien d'une chaîne, notre monogramme représente notre esprit d'équipe et notre force.

→ Un repère visuel pour nos clients

Pour nos clients, le monogramme devient un repère visuel familier qui renforce leur relation avec notre marque. Il représente la stabilité de l'entreprise et sa capacité

à résister aux aléas, preuve de professionnalisme, renforçant ainsi leur confiance en nos produits et services. De plus, en véhiculant nos valeurs d'ouverture et de collaboration, le monogramme témoigne de notre engagement à répondre aux besoins de nos clients avec empathie et écoute.

→ **Un moyen d'identification**

Pour l'utilisateur, ce monogramme permet d'identifier le produit et sa marque. Minco espère apporter de la visibilité. Elle compte également maintenir le lien avec l'utilisateur par ce marquage produit, gage de qualité. Les produits « premium » de la marque doivent apporter une certaine fierté. C'est un engagement, un signe de reconnaissance... c'est notre signature.

→ **Symbole et signification**

Ce monogramme, issu du "O" du logo de la marque, représente bien plus qu'une simple lettre stylisée. Il incarne l'esprit d'équipe, la force du collectif, l'enlacement avec ses clients et l'ouverture d'esprit, l'innovation qui caractérisent l'entreprise. Chaque élément de sa conception a été pensé pour refléter ses valeurs et sa vision, afin de créer une connexion émotionnelle avec son audience.

Il a également une connotation « d'infini ». C'est aussi un engagement pris de durabilité dans le temps, d'engagement sur un cercle vertueux de respect de l'environnement, etc... Cette notion d'infini est porteuse de valeur et de sens, à l'image du fabricant.

→ Bien plus qu'un élément graphique, c'est un symbole puissant qui véhicule l'essence même de l'entreprise

La volonté de Minco s'inscrit dans un intervalle de temps de plusieurs années avant d'atteindre tous ces objectifs.

Freddy Thomin
Marketing et communication



Contact Presse : Freddy Thomin
Fonction : Marketing et communication
@ Freddy.thomin@minco.fr
☎ 06 03 31 24 49



À propos de Minco :

Minco est un fabricant industriel de menuiseries en bois et aluminium, reconnu pour son innovation et son engagement en faveur de la durabilité. Depuis sa création, Minco s'est positionné comme un leader dans le secteur des menuiseries éco-responsables, offrant des produits de haute qualité alliant performance et respect de l'environnement.

- 280** COLLABORATEURS
- 27 000 m²** DE SUPERFICIE D'ATELIERS SUR UN SITE ARBORÉ DE 8 HECTARES
- 1 250** PARTENAIRES PARTOUT EN FRANCE. PROFESSIONNELS DU BÂTIMENT, LEURS EXPERTISES SONT AU SERVICE D'UNE AMÉLIORATION DE LA VIE INTÉRIEURE ET DE LA PERFORMANCE GÉNÉRALE DE L'HABITAT

Retrouvez également Minco sur les réseaux

